

Smycze reklamowe z nadrukiem

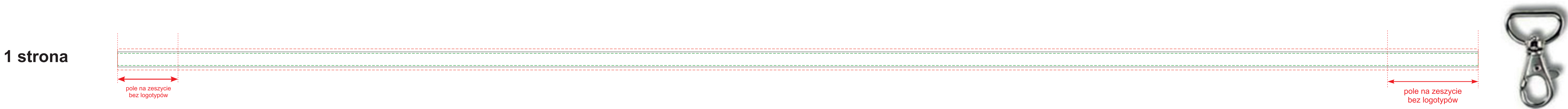


Rozmiar: 10 x 900 mm

Ilość: szt.

Kolory:

Zaznacz kolory tła oraz elementów graficznych w formacie CMYK, Pantone oraz HEX.



- Obszar, w którym należy zmieścić wszystkie elementy graficzne. Elementy graficzne nie powinny przekraczać zielonej linii przerywanej.
- Część pod wykończenie (będzie obcięta).

1. Rozmiar 10 x 900 mm (projekt powinien uwzględniać dodatkowe 4 mm pod wykończenie).
2. Wymiary wszystkich elementów wraz z tłem wynoszą 14 x 900 mm.
3. Logotypy i ważne napisy nie powinny przekraczać 8 mm wysokości.
4. Wszystkie czcionki powinny być konwertowane na krzywe.

Przed rozpoczęciem procesu drukowania klient jest odpowiedzialny za dokładne sprawdzenie i zatwierdzenie ostatecznego projektu graficznego. Po finalnym zatwierdzeniu projektu nie mamy możliwości przyjmować żadnych dalszych zmian ani poprawek. Klient jest zobowiązany do upewnienia się, że wszystkie teksty, czcionki, logotypy i treści są poprawne i wolne od błędów czyli zgodne z oczekiwanym produktem. Pragniemy poinformować, że nie jesteśmy odpowiedzialni za korektę tekstów ani poprawianie błędów już po akceptacji projektu. Prosimy o dokładne sprawdzenie zatwierdzonego projektu przed przystąpieniem do procesu drukowania.

Notes: